

PROYECTO ERASMUS+ "Movilidades de Auxiliares F.P. García Lorca"

PLAN DE DIFUSIÓN

El objetivo de la difusión es dar a conocer la ejecución y trascendencia del proyecto Erasmus+ "Movilidades de Auxiliares F.P. García Lorca", para que las comunidades implicadas y actores del mismo, conozcan y se familiaricen con la experiencia, de manera que tengan acceso a la información sobre los beneficios y logros obtenidos en la realización de las movilidades que se llevarán a cabo gracias a las becas de nuestro proyecto así como a la relevancia e importancia de los Proyectos Erasmus + en general y en formación profesional.

erasmus.lorca@gmail.com
28/05/2017

- **MÉTODO DE TRABAJO:** El método de trabajo propuesto está basado en experiencias relevantes e instrumentos definidos directamente en el proyecto. Consta de las siguientes fases:

OBJETIVOS	FORMATOS DE ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	TAREAS	RECURSOS
<p>FASE 1: REDACCIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN</p>	<p>FIJACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS A SEGUIR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Publicar y compartir el Plan de difusión una vez finalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación en el tiempo y asignación de tareas. ● Puesta en común de objetivos, estrategias y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto Erasmus+ Auxiliares FP G. Lorca. ● Documentos Drive. ● Herramientas T.I.C.
<p>FASE 2: ANTES DEL PERIODO DE MOVILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dar difusión a la aprobación del proyecto a los distintos públicos y comunidades implicados así como a nuestros socios europeos. ● Informar a las empresas colaboradoras en la F.C.T y a los Agentes Sociales de Albacete de la realización de la movilidad. ● Dar a conocer a los distintos públicos las 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia para la divulgación de la aprobación del proyecto. ● Estrategia de comunicación a las distintas comunidades implicadas por distintos medios de las becas, programación y actividades. ● Estrategia para la creación y dinamización de comunidades digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Publicar y difundir el proyecto Erasmus a la comunidad educativa del IES F.García Lorca, a los centros adscritos al IES, a otros centros educativos y a empresas F.C.T y agentes sociales en Albacete y pueblos de influencia. ● Crear y gestionar redes sociales asociadas al proyecto. ● Elaborar los formatos y contenidos que se publicarán. ● Informar a los socios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño del Logo del Proyecto. ● Diseño de tríptico, Folletos explicativos y Carteles. ● Elegir los textos y otros contenidos multimedia para elaborar los mensajes. ● Encargar la confección de carteles, folletos, trípticos, etc. ● Insertar la información en la pantalla multimedia, en el orden del día en las reuniones del claustro de profesores y otros órganos del centro. ● Comunicar a través de los medios: Radio, tv, página 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto Erasmus+ Auxiliares FP G. Lorca. ● Memorias de otros proyectos Erasmus+. ● Documentos Drive. ● Herramientas T.I.C. ● Comunicaciones telefónicas y gestión de redes sociales. etc. ● Experiencias anteriores de los proyectos Erasmus+ de nuestro centro educativo.

<p>becas, programación y actividades de nuestro proyecto.</p>		<p>de los países europeos.</p>	<p>web, prensa escrita y digital, mail.</p>	
<p>FASE 3: DURANTE EL PERIODO DE MOVILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar a los distintos públicos el inicio y desarrollo de las actividades de nuestro proyecto. • Informar de la movilidad en el país de destino a través de nuestros socios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación del inicio y desarrollo de las actividades del proyecto. • Estrategia de divulgación a las distintas comunidades implicadas por los distintos medios contemplados en el plan. • Estrategia de intercambio de información entre los socios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicar las fechas de inicio de la movilidad a toda la comunidad educativa del IES F. García Lorca y demás comunidades y medios, informando de cualquier hecho relevante durante su desarrollo. • Informar a las empresas colaboradoras en F.C.T de las actividades realizadas en el extranjero por los alumnos. • Informar de la repercusión de la movilidad en los medios locales del país de destino. • Gestionar las redes sociales para el intercambio de información entre los agentes implicados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elegir los textos y otros contenidos multimedia para elaborar los mensajes a divulgar. • Creación de un proyecto E-twinning entre los países participantes para la divulgación de las actividades realizadas y experiencias de los alumnos.*** • Actualizar la información en la pantalla multimedia. • Incluir la información en el orden del día en las reuniones del claustro de profesores y otros órganos del centro. • Comunicar a través de los medios: Radio, tv, página web, prensa escrita y digital, mail. • Divulgar las notas de prensa confeccionadas por los socios del país de destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Erasmus+ Auxiliares FP G. Lorca. • Memorias de otros proyectos Erasmus+. • Documentos Drive. • Uso de las T.I.C.S. • Comunicaciones telefónicas y en redes sociales, etc. • Experiencias anteriores en los proyectos Erasmus+ de nuestro centro educativo. • Notas de prensa confeccionadas por los socios del país de destino.

<p>FASE 4: DESPUÉS DE LAS MOVILIDADES DE ALUMNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicar a los distintos destinatarios la finalización de la movilidad. • Difundir los resultados y sus consecuencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de difusión de los resultados a las distintas comunidades. • Estrategia de Evaluación del plan de difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a todos los destinatarios indicados en las anteriores fases de la finalización de la movilidad y de los principales resultados y logros obtenidos. • Divulgar el impacto del proyecto en las familias profesionales implicadas a la comunidad educativa y entorno. • Difundir la repercusión de la movilidad en los medios locales del país de destino. • Gestionar las redes sociales para el intercambio de información entre los agentes implicados. • Elaboración de un informe de resultados del plan de difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elegir los textos y otros contenidos multimedia para elaborar los mensajes a divulgar. • Finalizar del proyecto E-twinning y publicación de las conclusiones.*** • Elaborar una memoria sobre el impacto del proyecto en las familias profesionales implicadas. • Comunicar los resultados de la memoria a través de los medios: Radio, tv, página web, prensa escrita y digital, mail. • Divulgar las notas de prensa confeccionadas por los socios del país de destino. • Organizar y participar en aquellos eventos que permitan difundir los logros y resultados de la movilidad. • Recogida de datos sobre difusión y redacción del informe de resultados de difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Erasmus+ Auxiliares FP G. Lorca. • Memorias de otros proyectos Erasmus+. • Documentos Drive. • Uso de las T.I.C.S. • Comunicaciones telefónicas y en redes sociales y plataformas etc. • Experiencias anteriores en los proyectos Erasmus+ de nuestro centro educativo. • Notas de prensa confeccionadas por los socios del país de destino. • Datos extraídos de las distintas plataformas utilizadas para la difusiones anteriores.
---	---	--	---	---

